

Esercizio – Report aziendale trimestrale

Obiettivo

Lo scopo dell'esercizio è formattare un report che riassume i dati di vendita trimestrali di un'azienda dolciaria. Svolgendo il lavoro, dovrai concentrarti in particolare sulle tabelle, sui bordi e sulle note a piè di pagina. Controlla, prima d'iniziare, le sezioni **Suggerimenti** e **Screenshots**. Poi copia ed incolla in un nuovo documento Word il **Testo grezzo** e svolgi i **Punti richiesti**.

Testo grezzo

Dolci&Dolci

6 aprile 2013

Nota informativa sulle vendite del primo trimestre 2013

Punti principali e risultati

Le vendite relative al primo trimestre hanno continuato a seguire il trend crescente già manifestatosi l'ultimo trimestre dell'anno scorso. Nei dodici mesi del 2012, abbiamo superato per la prima volta la previsione cumulativa annuale di vendite. Nel catalogo di marzo abbiamo introdotto due nuovi prodotti:

Cioccolatini: Vasto assortimento dal sapore prelibato, ingredienti di ottima qualità e decorazioni originali,

Praline: ingredienti genuini e semplici garantiscono sapori deliziosi.

Riepilogo del volume di affari

Tabella delle vendite del trimestre:

Il responsabile del settore vendite

Maurizio Cescon

Punti richiesti

1. Seleziona tutto il testo e formattalo con carattere Tahoma, dimensione 12pt.
2. Allinea al centro il paragrafo **Dolci&Dolci** ed aumenta la dimensione del testo a 36pt con l'aggiunta del grassetto. Metti un bordo al paragrafo di tipo riquadro, linea doppia, spessore 3pt e colore blu.
3. Metti una spaziatura prima e dopo di 18pt al secondo paragrafo del documento ed allinealo a destra.
4. Metti una spaziatura prima e dopo di 18pt al terzo paragrafo.
5. Metti una spaziatura prima e dopo di 6pt ai paragrafi da **Punti principali e risultati** fino a **Tabella delle vendite del trimestre**.
6. Metti una spaziatura prima di 12pt al paragrafo **Il responsabile del settore vendite**.
7. Aumenta la dimensione del testo a 16pt nel terzo paragrafo e mettilo allineato al centro, in grassetto.
8. Allinea al centro il paragrafo **Punti principali e risultato** nonché **Riepilogo del volume d'affari**. Metti loro anche un bordo di tipo riquadro, colore nero, spessore 1/2pt e linea continua.
9. Giustifica i paragrafi compresi tra **Le vendite relative ...** fino a **sapori deliziosi** nonché il paragrafo **Tabella delle vendite del trimestre**.
10. Aumenta il rientro prima riga di 1cm ai paragrafi da **Le vendite relative ...** fino a **sapori deliziosi**.
11. Aumenta il rientro sinistro degli ultimi due paragrafi di 9cm ed allineali al centro.
12. Inserisci una nota a piè di pagina per **vendite** nell'ultimo paragrafo con scritto "Staff composto da Maurizio Cescon, Fausto Sonogo e Mario Balotelli".
13. Inserisci un'altra nota a piè di pagina per **trimestre** (paragrafo prima della tabella) con scritto

“Dati provenienti dalle statistiche interne”.
14. Inserisci il numero di pagina in basso al centro.

15. Inserisci un'intestazione con scritto "Settore vendite".
16. Inserisci la tabella sotto appena dopo il paragrafo **Tabella delle vendite del trimestre**. Controlla che il carattere e la dimensione del testo siano Tahoma, 11pt. Adatta la larghezza delle colonne alla finestra e distribuiscine equamente la larghezza. Allinea al centro il contenuto delle celle. Metti in grassetto il testo delle prime due righe nonché dell'ultima. Unisci le celle della prima riga dove vedi scritto vendite.

	Vendite (numero di pezzi)		
Prodotto	gennaio	febbraio	marzo
Dolci tradizionali	40.982	65.832	65.929
Tavolette cioccolato	45.200	78.300	45.900
Ciocolatini	75.450	78.546	85.400
Praline	45.200	123.500	169.400
Totale	206.832	346.178	366.629

17. Salva il file in formato PDF.

Suggerimenti

1. L'ordine dei punti non è casuale. Se lo segui ne sarai avvantaggiato poiché alcune operazioni sui paragrafi (eseguite in ordine inverso) tendono a creare problemi di varia natura.
2. Prima di svolgere i vari punti è altamente raccomandato mostrare i segni di paragrafo.
3. Per le operazioni sulla tabella usa i menù che compaiono sul Ribbon.
4. Se non riesci a diminuire l'altezza delle celle della tabella, controlla che la spaziatura paragrafo e l'interlinea siano nulle.

Screenshots

Gli screenshots di seguito servono come traccia mano a mano che si procede nel lavoro. In generale, il documento finale non deve essere esattamente uguale a quanto si vede. Il bordo nero delimita solo i margini dei vari fogli e non va inserito.

Settore vendite

Dolci&Dolci

Nota informativa sulle vendite del primo trimestre 2013

Punti principali e risultati

Le vendite relative al primo trimestre hanno continuato a seguire il trend crescente già manifestatosi l'ultimo trimestre dell'anno scorso. Nei dodici mesi del 2012, abbiamo superato per la prima volta la previsione cumulativa annuale di vendite. Nel catalogo di marzo abbiamo introdotto due nuovi prodotti:

Cioccolatini: Vasto assortimento dal sapore prelibato, ingredienti di ottima qualità e decorazioni originali,

Praline: ingredienti genuini e semplici garantiscono sapori deliziosi.

Riepilogo del volume di affari

Tabella delle vendite del trimestre¹:

Prodotto	Vendite (numero di pezzi)		
	gennaio	febbraio	marzo
Dolci tradizionali	40.982	65.832	65.929
Tavolette cioccolato	45.200	78.300	45.900
Cioccolatini	75.450	78.546	85.400
Praline	45.200	123.500	169.400
Totale	206.832	346.178	366.629

Il responsabile del settore vendite²
Maurizio Cescon

¹ Dati provenienti dalle statistiche interne.

² Staff composto da Maurizio Cescon, Fausto Sonogo e Mario Balotelli.